

研究タイトル:

アントレプレナーシップに関する研究



氏名: 倉田 かりん / KURATA Karin

E-mail: k.kurata@tsuruoka-nct.ac.jp

職名: 助教

学位: 修士(経営学)

所属学会・協会: 日本経営システム学会、ベンチャー学会

キーワード: アントレプレナーシップ, ソーシャルアントレプレナーシップ

技術相談

提供可能技術:

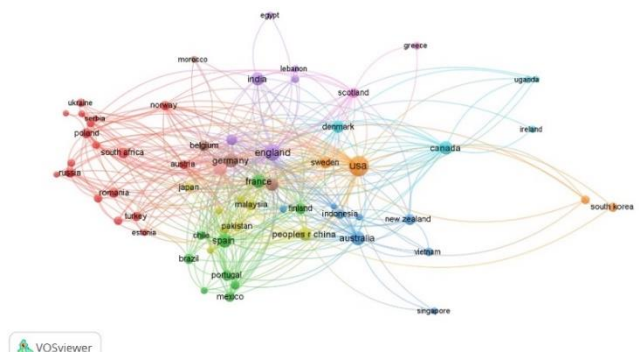
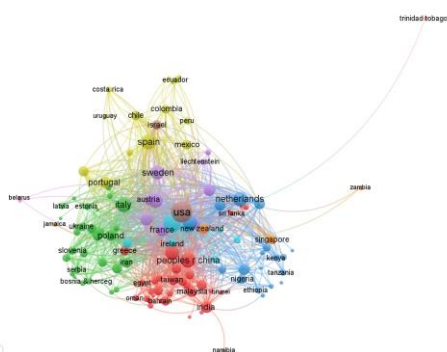
アントレプレナーシップ教育, アントレプレナーシップ, ソーシャルアントレプレナーシップ

研究内容: 国際共著ネットワーク分析を用いたソーシャルアントレプレナーシップとアントレプレナーシップの比較分析

ソーシャルアントレプレナーシップとは、非営利活動を伴うビジネスを目的としたアントレプレナーシップの一つの形態である。ソーシャルアントレプレナーシップは、アントレプレナーシップと経済的価値よりも社会的価値を生み出すことの重点を置いている点から異なる形態として認識されている。しかしながら、経済的価値と社会的価値はそれぞれが非常に深く関係していることからアントレプレナーシップとソーシャルアントレプレナーシップの境界線を明らかにすることは困難だと言われてきた。したがって、ソーシャルアントレプレナーシップの特徴である地域に特化した課題を取り組む点や地域的な側面からどのような相違点が見られるのかをソーシャルネットワーク分析を用いて取り組んでいる。方法論としては、エッジの距離と密度の計測を行う。結果として、計量書誌学分析を用いて国際連携がアントレプレナーシップ研究においてより国際連携への取り組みが行われていることが明らかとなった。

図1(左): アントレプレナーシップ研究分野における国家間の共著者ネットワーク

図2(右): ソーシャルアントレプレナーシップ研究分野における国家間の共著者ネットワーク



4 質の高い教育を
みんなに



提供可能な設備・機器:

名称・型番(メーカー)

Research on Entrepreneurship



Name Karin Kurata **E-mail** k.kurata@tsuruoka-nct.ac.jp

Status Assistant Professor

Affiliations JAMS, JSDS, Japan Marketing Academy

Keywords Entrepreneurship, Social Entrepreneurship

Technical Support Skills Entrepreneurship Education, Entrepreneurship, Social Entrepreneurship

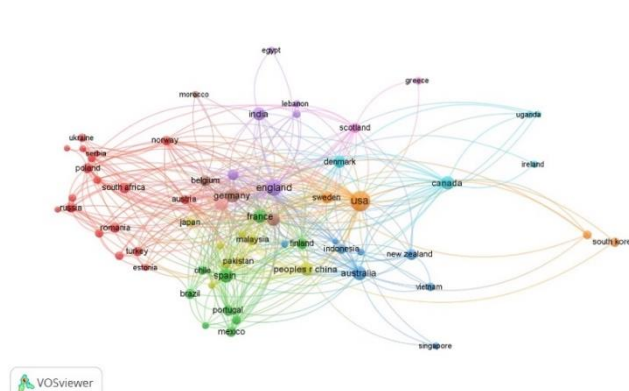
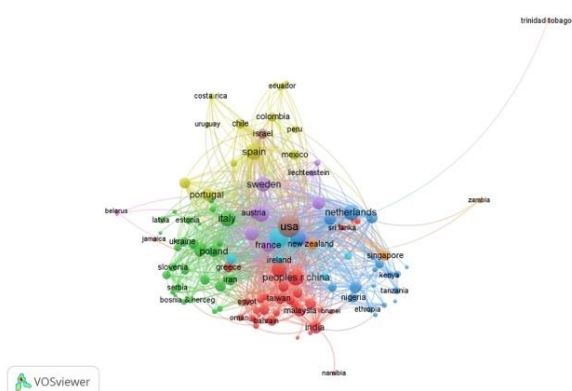
Research Contents

Comparative analysis on social entrepreneurship and entrepreneurship research field with international co-authorship network analysis

Social entrepreneurship is a form of entrepreneurship aimed at business involving non-profit activities. The characteristic of social entrepreneurship is not expecting the monetary benefit from their social ventures since their mission is to create social value rather than economical value. However, it has been controversial delineating the boundaries of social entrepreneurship and entrepreneurship. This is due to both social entrepreneurship and entrepreneurship research fields are highly related. Therefore, current study examines the characteristics of social entrepreneurship and entrepreneurship research field from the aspects of regional challenges. To measure the characteristics between social entrepreneurship and entrepreneurship research field, we have utilized average distance and density of the networks. As a results, current study found that international collaboration was stronger for entrepreneurship research compared to entrepreneurship research field.

Figure1. International co-authorship of social entrepreneurship (Left)

Figure2. International co-authorship of social entrepreneurship (Right)



Available Facilities and Equipment
