

研究タイトル:

## Word-of-Mouth 情報に基づいた情報推薦システム

氏名: 房 冠深 / Guanshen Fang

E-mail: bou@tsuyama-ct.ac.jp

職名: 助教

学位: 博士(工学)

所属学会・協会: 情報処理学会

キーワード: 知的エージェント, 情報推薦, 機械学習, Social Networking Service, Word-of-Mouth

技術相談

提供可能技術:

- ・情報フィルタリング
- ・情報推薦システムの開発



### 研究内容:

インターネット・移動端末の急速的な発展に伴い、日々大量のデータがインターネットに生成されている。Twitter はユーザの年間ツイート量は 1 ゼタバイトを超えていると報告された。この所謂ビッグデータの時代の中、ネットユーザは圧倒されており、欲しい情報を見つけることが極めて難しい。

情報推薦システムはこの状況を改善し、ユーザにサポートする手段の一つと知られている。その目的は大量の選択肢から、目標ユーザのプリファレンスに合うものを自動的に発見し、推薦することである。その中、観光地を推薦対象にし、ユーザの観光活動を支援するシステムも多く提案された。しかし、旅行エージェントのようにユーザが希望する旅行の時期に応じて柔軟的に推薦を行うものはほぼない。この問題点を解決するため、本研究ではウィキペディアとツイッター情報を用い、私は季節を考慮する観光地推薦システムを提案した。図 2 のシステム構成図では、まずシステムはウィキペディアから日本の各々の観光地の紹介文を収集し、キーワードを抽出する。キーワードの重みを算出し、観光地の基本ベクトルを生成する。次に、各キーワードの各季節におけるトレンドをツイッター情報から抽出し、基本ベクトルをハイライトし、季節特徴ベクトルを生成する。最後に、ユーザのプリファレンスとマッチングすることで彼が希望する季節ならではの推薦を決める。評価実験では、季節を考慮なく生成された推薦より、提案システムが推薦した観光地はユーザの好みにもっとフィットすることが分かった。

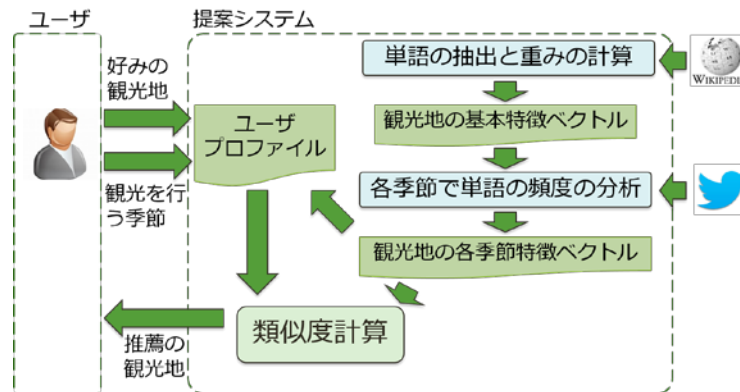


図 1 季節を考慮した観光地推薦システム構成図

### 提供可能な設備・機器:

名称・型番(メーカー)	