

研究タイトル：

多国籍企業の国際的 CSR 活動



氏名： 根岸 可奈子 / NEGISHI Kanako E-mail: negishi@ube-k.ac.jp

職名： 助教 学位： 博士(経営学)

所属学会・協会： 日本経営学会, 比較経営学会, 多国籍企業学会, AIB

キーワード： 多国籍企業, CSR, NGO, 国際的行動指針

技術相談
提供可能技術：
 ・企業の CSR 活動
 ・企業の海外における経営活動
 ・外部機関による行動指針の適用

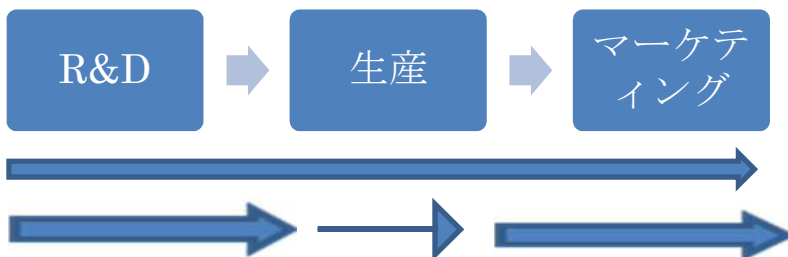
研究内容： 多国籍企業の国際的 CSR 活動

研究対象は、生産や販売を国内だけではなく、広く国外にも展開している多国籍企業である。現代多国籍企業の特徴の1つが、多数の独立した供給先を含む国際的な生産分業体制をとっていることであり、効率の良い分業によって、競争優位を獲得しているものも多い。図1は企業のサプライチェーンを簡略化したものである。多国籍企業の場合 R&D や生産といった機能を国内外に広く配置することになる。さらに、これまではサプライチェーンに関わるすべての活動を1企業内で担っていたが、近年は上述のように、例えば自社では生産活動は行わず他社に委託し、自社ではR&Dとマーケティングのみに特化することによって、限られた資源を特定の活動に集中させて競争優位を獲得しようとする経営が見受けられるようになった。

他方で、現在多国籍企業は利益を上げるだけではなく、自社の業務に関し社会的な責任を負うよう利害関係者から強く求められている。実際、1990年代、多国籍企業のなかには途上国における生産現場の労働環境について、社会的な批判を受けるものが出てきた。欧米多国籍企業と生産契約を結び、委託生産を行っている工場において劣悪な労働環境が発覚したためである。多国籍企業側は当初、委託生産先は他社であることから、批判に対し反論したものの、株価やブランド価値が下落する事態となった。これを機に、国際的なサプライチェーンに関する CSR (Corporate Social responsibility: 企業の社会的責任) に取り組むことが、企業の課題の1つとして浮上した。

この CSR 活動はフィランソロピーの延長上としてとらえられることも多い。しかしながら、本研究では、近年のBOP(Bottom of Pyramid)における研究を踏まえ、経営活動、主に前述したグローバルなサプライチェーンを再考することにより、事業の持続可能性を高めると同時に、社会に資する活動へ転換するプロセスを分析している。その際、このような社会的な責任に関する情報公開の状況やそれを促進する要素について、特に NGO や国連との連携がキーとなると考えている。

図1 製造業多国籍企業のサプライチェーン一例



提供可能な設備・機器：

名称・型番(メーカー)	

Multinational Enterprises' CSR focusing on their international supply chain with NGO



Name	NEGISHI Kanako	E-mail	negishi@ube-k.ac.jp
Status	Assistant Professor		
Affiliations	AIB(Academy of International Business)		
Keywords	MNEs, CSR,NGO, global standard concerning to CSR		
Technical Support Skills	<ul style="list-style-type: none"> · MNEs' international CSR · MNEs' activities · Adoption to international standards concerning to CSR 		

Research Contents **MNEs CSR focusing on their international supply chain**

Recently, the scope of activities of multinational enterprises (MNEs) has expanded, thereby complicating their operational and supply chain activities globally. As a result, Corporate Social Responsibility (CSR) activities have also become important globally.

In the early 1990s, some MNEs, for example, Nike and Union Carbide, were criticized for their global activities related to labor, human rights, and environment. Nike was criticized by NGOs and the media for practicing child labor in Indonesia. However, the factories that were criticized were not owned by Nike, but contracted by them to manufacture its products. Despite this, Nike faced severe criticism in the United States and its brand image suffered.

MNEs, including Japanese MNEs, are prone to experiencing such serious problems. Most of MNEs are based in developed countries, which follow rigid environmental and safety regulations. Therefore, they are bound to face fewer problems if they just adhere to the specified guidelines in these countries. However, all countries do not have specific regulations and the concept of CSR varies greatly depending on the country under question.

One of the greatest advantages that MNEs enjoy is the ability to utilize the differences among regulations, social systems, and cultures in different countries; however, it also often results in accidents, particularly in the management of global CSR activities. Currently, despite obeying the laws in the host countries, MNEs need to take very difficult decisions regarding their CSR.

Now some of researchers have started to talk the agenda as its sustainable activities, not philanthropy. As noted above, MNEs supply chain is so complex. The key solution to re-think it concerning to CSR is relations between MNEs and NGOs.

Available Facilities and Equipment
